



Kennziffer  
G 1 1 m  
7/05

## Statistische Berichte

# Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im Juli 2005

Herausgegeben im  
September 2005  
Bestellnummer:  
G11003 200507  
Einzelpreis:  
3,70 €



# Statistisches Jahrbuch für Bayern 2004

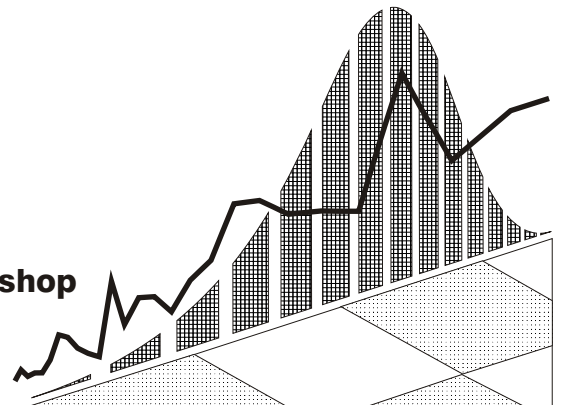
- 629 Seiten
- Tabellenwerk mit den wichtigsten statistischen Daten zum Freistaat Bayern
- Graphische Darstellungen
- Bayernkarten mit Regierungsbezirken, Landkreisen und kreisfreien Städten, Regionen
- Geographische und meteorologische Angaben
- auch auf CD-ROM

## Inhalt

- Zeitreihen • Zeitreihen zu sämtlichen statistischen Bereichen für die Jahre 1960, 1970, 1980, 1990 und 2002 und 2003
- Bevölkerung und Kultur • Bevölkerungsstand und -bewegung, Gesundheitswesen, Bildung und Kultur, Rechtspflege, Wahlen, Erwerbstätigkeit
- Wirtschaft und Finanzen • Land- und Forstwirtschaft, Produzierendes Gewerbe, Bautätigkeit, Wohnungswesen, Handel und Gastgewerbe, Verkehr, Geld und Kredit, Versicherungen, Öffentliche Finanzen, Preise
- Soziale Verhältnisse • Öffentliche Sozialleistungen, Löhne und Gehälter, Versorgung und Verbrauch
- Gesamte Volkswirtschaft • Entstehung, Verteilung und Verwendung des Sozialproduktes, Umweltschutz
- Regionaldaten • Strukturdaten der Landkreise, kreisfreien Städte, Regierungsbezirke und Regionen
- Bund und Länder • Wichtige Strukturdaten Deutschlands und aller Bundesländer
- Bayern in Europa • Strukturdaten der Mitgliedsstaaten der EU
- Sachverzeichnis • Merkmalsbezogen tief gegliedert

**[www.statistik.bayern.de/webshop](http://www.statistik.bayern.de/webshop)**

Weitere Bestellmöglichkeiten finden Sie  
im Impressum.



### Zeichenerklärung

0	= mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit	( )	= Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
-	= nichts vorhanden	p	= vorläufiges Ergebnis
/	= keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug	r	= berichtiges Ergebnis
·	= Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten	s	= geschätztes Ergebnis
x	= Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll	△	= entspricht

### Auf- und Abrundungen

Im allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den Endsummen ergeben. Bei Aufgliederungen einer Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im allgemeinen nicht.

### Impressum

Verleger, Herausgeber und Druck: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung  
Neuhauser Straße 8, 80331 München  
Briefanschrift: 80288 München  
Telefon: 089 2119 255; Telefax: (089) 2119 607  
E-Mail: [vertrieb@statistik.bayern.de](mailto:vertrieb@statistik.bayern.de)  
Internet: <http://www.statistik.bayern.de>

- © Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, bedürfen der Genehmigung des Herausgebers. In Druckwerken sind für nicht gewerbliche Zwecke Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

## Inhaltsübersicht

	Seite
<b>Vorbemerkungen.....</b>	<b>2</b>

### Aktuelle Monatsergebnisse

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (Meßzahlen) .....	4
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (prozentuale Veränderungen).....	6
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen).....	8

## **Vorbemerkungen**

### **Rechtsgrundlagen**

Die monatliche Handelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 9. Juni 2005 (BGBl. I S. 1534). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

### **Berichtskreis**

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

### **Methodische Hinweise**

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Meßzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2003. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen sowie nach ausgewählten Wirtschaftsklassen und –unterklassen. Bei den nachgewiesenen Meßzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

### **Umsatz**

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

### **Beschäftigte**

Als Beschäftigte gelten sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer), zuzüglich tätige Inhaber und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber).

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit (einschließlich der geringfügig Beschäftigten).

### **Abkürzungen**

ang = anderweitig nicht genannt

Eh. = Einzelhandel

oaS. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Vh. = Versandhandel

- = nichts vorhanden, keine Veränderung vorhanden

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
Juli 2005  
2003 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Jul. 2005	Jul. 2004	Jun. 2005	Jan./Jul. 2005	Jul. 2005	Jul. 2004	Jun. 2005	Jan./Jul. 2005
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
	50 1 Handel m.Kraftwagen								
50 1	Handel m.Kraftwagen	106,1	107,4	114,5	101,5	104,2	105,8	112,4	99,9
	50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen								
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	102,2	108,0	111,0	97,1	100,3	106,3	109,0	95,6
	50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör								
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.-zubehör	108,7	105,9	112,0	107,5	107,9	105,8	111,6	107,0
	50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör								
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	106,2	129,6	127,4	101,5	105,4	128,7	126,4	100,7
	50 5 Tankstellen								
50 5	Tankstellen	128,5	114,0	121,3	112,9	111,3	107,6	107,4	102,0
50	Kfz-Handel; Instandh. u. Rep.v.Kfz; Tankstellen	107,5	108,2	114,6	102,3	104,6	106,3	111,8	100,2
	52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)								
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS	102,9	103,1	102,7	103,6	101,4	102,4	100,5	101,9
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	98,5	96,0	96,4	102,2	97,0	95,3	94,5	100,6
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	102,2	101,9	101,6	103,4	100,6	101,2	99,5	101,7
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	90,9	91,4	88,3	103,0	92,5	92,1	89,5	104,2
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	76,1	82,5	73,2	86,4	77,8	83,5	74,3	87,6
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	80,2	85,0	77,4	91,0	81,8	85,8	78,5	92,2
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	98,9	99,4	98,0	101,5	97,7	98,9	96,3	100,2
	52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)								
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	99,6	104,9	99,7	94,3	96,6	103,1	96,1	91,4
	52 3 Apotheken; Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)								
52 31	Apotheken	106,2	100,0	104,1	100,2	108,3	101,4	106,3	102,3
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	101,4	99,6	107,0	96,4	108,0	103,3	113,9	102,3
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	101,0	101,6	100,9	100,8	101,5	101,8	101,3	101,2
52 3	Apotheken; Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	104,7	100,4	103,5	100,1	106,8	101,6	105,6	102,0
	52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)								
52 41	Eh.m.Textilien	103,4	98,3	93,9	98,4	103,5	97,9	94,0	98,1
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	99,2	94,3	100,0	100,7	103,6	96,3	102,8	103,2
52 42	Eh.m.Bekleidung	107,8	105,9	109,7	110,4	112,0	107,7	112,4	112,8
52 431	Eh.m.Schuhen	103,7	106,2	107,1	100,6	107,0	108,0	109,2	102,5
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	109,2	104,7	116,8	106,5	112,3	106,4	118,9	108,4
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	107,9	105,4	110,4	109,3	111,8	107,1	112,9	111,4

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.

noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
Juli 2005  
2003 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Jul. 2005	Jul. 2004	Jun. 2005	Jan./Jul. 2005	Jul. 2005	Jul. 2004	Jun. 2005	Jan./Jul. 2005
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	117,4	108,8	116,5	115,5	116,7	108,2	115,6	114,9
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	115,7	107,7	113,6	113,6	115,1	107,2	112,7	113,0
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	86,8	91,8	84,8	88,8	96,4	96,6	93,8	96,8
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	84,4	93,5	83,4	86,0	91,6	97,0	90,1	92,2
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	106,8	108,6	114,9	101,4	105,9	108,1	113,9	100,5
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	107,6	108,1	117,5	103,8	106,7	107,6	116,3	102,9
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsgg., Baubedarf	104,7	103,8	106,2	103,2	105,8	104,2	106,9	104,0
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	97,7	88,2	87,9	97,4	95,6	87,2	85,8	95,1
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibw.u.ä.	89,2	90,6	82,5	87,8	87,3	89,7	80,6	86,0
52 485	Eh.m.Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	92,1	88,6	89,4	89,1	90,4	88,2	87,8	88,0
52 48	Eh.m.Tapeten, Bodenbel., Kunstg., Briefm. usw.	83,2	81,0	85,0	86,9	83,1	80,9	84,9	87,1
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	102,6	100,6	104,2	102,7	105,2	101,9	106,1	104,3
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)									
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	.	.	.	.	.	.	.	.
52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)									
52 611	Vh.m.Waren oas	.	.	.	.	.	.	.	.
52 61	Versandhandel	67,8	75,6	77,8	85,9	69,4	76,5	79,4	87,3
	Summe aus 5262 und 5263	122,4	104,8	112,1	107,7	88,8	97,2	84,5	86,8
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	79,5	81,8	85,1	90,5	73,7	81,1	80,5	87,2
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	97,7	97,4	98,7	99,7	97,4	97,5	98,0	99,4
	EH m. Lebensmittel	101,9	102,2	101,4	102,4	100,2	101,4	99,1	100,6
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	95,5	94,7	97,2	98,3	95,9	95,4	97,5	98,7
	stationärer Einzelhandel	101,1	100,3	101,2	101,4	101,9	100,6	101,4	101,7
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Handel, Tankstellen	101,4	101,4	104,6	100,7	100,0	100,7	103,1	99,7

2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
Juli 2005  
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Juli. 2005 GEGENUEBER		Jul. 05 UND Jun. 05 GEGENUEBER	Jan./Jul. 05 GEGENUEBER	Jul. 05 GEGENUEBER	Jan./Jul. 05 GEGENUEBER
		Jul. 2004	Jun. 2005	Jul. 04 UND Jun. 04	Jan./Jul. 04	Jul. 04	Jan./Jul. 04
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00	
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...						
	50 1 Handel m.Kraftwagen						
50 1	Handel m.Kraftwagen	-1,2	-7,3	1,7	-1,2	-1,5	-1,4
	50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen						
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	-5,3	-7,9	-3,5	-11,4	-5,6	-11,5
	50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör						
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.-zubehör	2,6	-3,0	4,0	6,0	2,0	5,7
	50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör						
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	-18,1	-16,6	-17,5	-20,2	-18,1	-20,4
	50 5 Tankstellen						
50 5	Tankstellen	12,7	5,9	11,9	8,4	3,4	1,2
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	-0,6	-6,2	1,7	-1,4	-1,6	-2,1
	52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)						
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS	-0,2	0,2	1,6	2,1	-1,1	1,2
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	2,6	2,1	3,1	3,3	1,8	2,5
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	0,2	0,5	1,8	2,3	-0,6	1,4
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	-0,6	2,9	-0,4	2,5	0,4	3,4
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	-7,8	3,9	-9,9	-11,2	-6,8	-10,4
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	-5,7	3,6	-7,1	-7,4	-4,6	-6,5
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	-0,5	0,9	0,7	0,9	-1,1	0,2
	52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)						
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	-5,0	-0,1	-0,8	-2,0	-6,4	-3,8
	52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)						
52 31	Apotheken	6,1	1,9	5,7	5,5	6,8	6,6
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	1,8	-5,2	6,2	0,5	4,6	3,6
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	-0,6	0,2	1,2	0,0	-0,2	0,4
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	4,3	1,1	4,7	3,9	5,0	4,9
	52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)						
52 41	Eh.m.Textilien	5,2	10,2	5,6	6,3	5,7	6,3
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	5,2	-0,8	6,8	4,6	7,6	6,6
52 42	Eh.m.Bekleidung	1,8	-1,7	4,4	2,5	4,0	4,2
52 431	Eh.m.Schuhen	-2,4	-3,1	-2,1	-1,7	-0,9	-0,6
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	4,3	-6,5	6,9	4,6	5,5	5,7
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	2,4	-2,3	4,9	3,0	4,3	4,5



noch: 2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
Juli 2005  
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Juli. 2005 GEGENUEBER		Juli. 05 UND Jun. 05 GEGENUEBER	Jan./Juli. 05 GEGENUEBER	Juli. 05 GEGENUEBER	Jan./Juli. 05 GEGENUEBER
		Jul. 2004	Jun. 2005	Jul. 04 UND Jun. 04	Jan./Juli. 04	Jul. 04	Jan./Juli. 04
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 00		
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...						
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	8,0	0,8	6,9	3,6	7,9	3,0
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	7,4	1,9	6,3	3,3	7,3	2,7
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	-5,5	2,3	-6,5	-4,7	-0,2	0,1
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	-9,7	1,3	-9,2	-5,1	-5,5	-1,2
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	-1,7	-7,1	2,7	-0,1	-2,0	-0,4
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	-0,4	-8,4	4,5	1,7	-0,8	1,2
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsg. Baubedarf	0,9	-1,4	1,9	0,8	1,5	1,2
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	10,8	11,2	11,0	10,6	9,6	9,1
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.	-1,6	8,1	-0,9	-2,2	-2,7	-3,4
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	3,9	3,0	4,6	-0,6	2,5	-1,7
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	2,7	-2,2	3,6	-0,7	2,6	-0,6
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	1,9	-1,6	3,4	1,5	3,3	2,6
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)							
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	.	.	.	.	.	.
52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)							
52 611	Vh.m.Waren oas	.	.	.	.	.	.
52 61	Versandhandel	-10,3	-12,8	-9,3	-5,1	-9,2	-4,2
	Summe aus 5262 und 5263	16,8	9,2	12,2	13,1	-8,6	-6,8
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	-2,9	-6,6	-3,7	-1,0	-9,0	-4,7
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	0,4	-1,0	1,4	1,1	-0,1	0,7
	EH m. Lebensmittel	-0,3	0,4	1,6	1,9	-1,2	0,9
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	0,8	-1,8	1,3	0,6	0,5	0,6
	stationärer Einzelhandel	0,9	-0,1	2,2	1,4	1,3	1,7
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Handel, Tankstellen	0,0	-3,1	1,5	0,1	-0,7	-0,4

3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
Juli 2005

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
Jul. 2005			Jul. 2004	Jun. 2005	Jul. 2005 GEGENUEBER Jul. 2004 Jun. 2005		Jul. 2004 Jun. 2005		Jan./Jul. 2005 GEGENUEBER Jan./Jul. 2004				
2003 = 100			PROZENT										
50 1 Handel m.Kraftwagen													
50 1	Handel m.Kraftwagen	98,7	97,1	108,4	0,4	-0,3	0,3	-0,7	1,0	1,6	0,3	-0,1	2,2
50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen													
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	96,4	93,5	110,2	-2,7	0,1	-3,9	-0,2	2,7	1,5	-4,2	-4,7	-1,7
50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör													
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.-zubehör	104,9	105,2	103,4	2,3	-0,1	4,0	0,2	-5,9	-1,6	3,2	3,8	0,6
50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör													
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	99,2	94,9	114,5	-7,2	1,3	-11,7	0,5	9,5	3,6	-8,2	-11,9	5,7
50 5 Tankstellen													
50 5	Tankstellen	100,0	94,9	104,5	-0,4	1,7	-3,0	-0,5	1,8	3,6	-1,8	-2,2	-1,4
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	99,1	97,2	107,2	-0,3	0,0	-0,6	-0,4	1,0	1,8	-0,7	-0,9	0,3
52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)													
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS	98,4	96,6	99,4	-3,8	0,6	-3,2	1,4	-4,2	0,2	-1,1	-1,0	-1,1
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	96,3	86,1	102,7	2,4	-1,5	-0,2	0,6	3,8	-2,6	2,6	-4,3	6,5
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	98,0	94,5	100,0	-2,8	0,2	-2,7	1,2	-2,8	-0,3	-0,4	-1,6	0,2
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	98,8	94,4	100,3	0,4	-0,6	-1,2	-0,7	0,9	-0,6	0,8	-1,2	1,5
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	82,6	80,0	84,8	-12,1	-1,0	-13,4	-0,7	-11,0	-1,4	-10,9	-12,9	-9,3
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	87,9	83,1	91,0	-7,9	-0,9	-10,8	-0,7	-6,1	-1,0	-6,9	-10,4	-4,8
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	95,9	92,0	98,2	-3,8	0,0	-4,4	0,8	-3,4	-0,4	-1,7	-3,4	-0,8
52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)													
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	101,0	95,7	106,6	0,1	1,6	-1,0	1,9	1,3	1,3	-0,2	-2,3	1,9
52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)													
52 31	Apotheken	99,4	92,7	105,2	-0,2	0,4	-1,2	0,0	0,6	0,7	-1,1	-1,9	-0,5
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	101,3	100,8	102,4	1,7	0,1	0,9	0,2	3,9	-0,2	-1,7	-1,6	-1,9
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	100,8	92,4	105,3	-2,1	0,2	-6,3	-0,6	0,0	0,6	0,7	-4,2	3,2
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	100,0	93,8	105,1	-0,6	0,3	-2,1	-0,1	0,6	0,6	-0,6	-2,4	0,8
52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)													
52 41	Eh.m.Textilien	104,3	113,8	100	4,4	0,1	8,8	-0,4	2,3	0,4	-0,5	8,3	-4,5
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	98,3	89,3	104,9	5,2	1,2	-1,5	0,9	9,9	1,5	1,2	-5,5	5,9
52 42	Eh.m.Bekleidung	98,5	90,3	104,8	0,3	-0,4	-4,7	-0,4	3,9	-0,4	-0,5	-7,4	4,7
52 431	Eh.m.Schuhen	99,0	89,6	104,6	-3,4	1,5	-5,2	2,8	-2,5	0,9	-0,9	-8,2	3,3
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	100,2	90,8	106,0	-1,5	1,6	-0,9	3,1	-1,8	0,8	0,7	-4,2	3,5

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.

noch: 3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
Juli 2005

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE		TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE	
Jul. 2005			Jul. 2004	Jun. 2005	Jul. 2005 GEGENUEBER Jul. 2004		Jun. 2005	Jul. 2004	Jun. 2005	Jan./Jul. 2005 GEGENUEBER Jan./Jul. 2004			
2003 = 100			PROZENT										
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	99,1	91,2	104,8	0,1	0,0	-3,5	0,2	2,5	-0,1	-0,2	-6,3	3,9
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	120,9	112,4	143,4	8,8	5,6	4,5	2,7	19,0	12,2	5,0	2,0	12,4
52 44	Eh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Hausrat ang	116,7	110,3	131,6	6,7	5,1	4,0	2,4	12,6	10,6	2,8	1,4	6,0
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	103,6	101,6	111,9	4,4	0,4	1,6	-0,1	16,5	2,5	4,2	2,7	11,0
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	92,8	90,8	98,0	-4,3	-1,2	-3,8	-1,4	-5,3	-0,4	-0,3	-1,3	2,2
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	102,1	98,5	108,4	1,4	-1,0	1,4	-0,4	1,3	-1,9	2,5	0,6	5,6
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	107,5	104,1	113,5	6,2	-0,1	6,3	0,2	5,9	-0,6	5,9	5,6	6,3
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsg. Baubedarf	108,8	104,1	119,3	4,3	2,4	2,8	1,1	7,3	5,2	2,9	1,8	5,4
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	105,0	102,9	107,4	7,0	-1,5	8,5	-0,1	5,5	-3,1	6,1	6,0	6,1
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.	94,2	93,4	95,0	-1,2	-0,7	0,0	-0,4	-2,4	-1,1	-1,6	-2,5	-0,8
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	97,3	94,7	100,2	-5,7	-1,1	-3,1	-0,3	-8,5	-1,9	-4,1	-6,7	-1,2
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	90,8	83,5	99,0	-2,4	-1,3	-4,9	-1,7	0,1	-0,9	-1,8	-5,0	1,6
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	101,1	96,0	107,6	0,8	0,9	-1,7	0,8	3,8	0,9	0,4	-2,9	4,4
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)													
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)													
52 611	Vh.m.Waren oaS	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
52 61	Versandhandel	94,9	82,6	123,4	-1,3	-2,0	-14,1	-3,7	28,1	0,8	-1,1	-12,7	25,9
	Summe aus 5262 und 5263	91,2	94,2	84,9	-5,2	-3,5	-2,7	1,6	-10,4	-13,6	-2,4	-2,0	-3,3
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	94,3	84,6	116,2	-2,0	-2,3	-12,1	-2,8	21,0	-1,5	-1,3	-10,9	20,4
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	98,7	93,6	103,6	-1,2	0,3	-3,4	0,5	0,9	0,2	-0,6	-3,8	2,2
	EH m. Lebensmittel	98,5	94,8	100,9	-2,3	0,5	-2,3	1,4	-2,2	-0,0	-0,4	-1,7	0,4
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	98,8	93,1	105,4	-0,6	0,3	-3,9	0,1	2,9	0,4	-0,8	-4,5	3,4
	stationärer Einzelhandel	99,0	94,6	103,0	-1,1	0,5	-2,5	0,8	0,0	0,3	-0,6	-3,0	1,5
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Handel, Tankstellen	98,8	94,8	104,0	-1,0	0,3	-2,5	0,1	0,9	0,4	-0,7	-2,8	2,0